

DICIEMBRE 2024

UNIDAD DE APOYO A MIPYMES D.G.D.E.



INFORME PERÍODO DE GESTIÓN DICIEMBRE 2020-NOVIEMBRE 2024 GOBIERNO DE CANELONES

Responsable: Pilar de Amores.

Elaborado por: Equipo Técnico de Unidad Mipymes/D.G.D.E.: Andrés Castañares y Mónica Ferreiro.

Apoyo administrativo: Rosmary Rodríguez.

01

SOBRE LA UNIDAD

La Unidad Mipymes fue creada en 2011 y desde entonces ha crecido en su participación activa en el territorio. El alcance de sus programas se extiende cada año. Se amplió el equipo técnico y los servicios que se ofrecen a todas las personas que quieren emprender en el departamento de Canelones. Actualmente el equipo de trabajo está integrado por 4 personas (responsable, técnico y administrativos).

OBJETIVO

Promover el desarrollo integral y fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas identificadas como eslabón determinante en el encadenamiento de la **actividad económica**, el **tejido socioproductivo** y la **generación de empleo genuino**.

02

PROGRAMAS 2020-2025

Esta Unidad en línea con la mirada transversal propuesta por el Gobierno de Canelones se alinea en sus programas al principio de **“No dejar a nadie atrás”** que proviene de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015, particularmente contribuyendo a indicadores del ODS n°8, Trabajo decente y crecimiento económico del territorio.

1.- Estudio emprendedor

Asesoramiento técnico personalizado gratuito a emprendedores y pequeños empresarios mediante reuniones virtuales y/o presenciales. Capacitaciones orientadas a la profesionalización de su gestión. A partir de un diagnóstico inicial, se promueve la eficiencia en la ejecución de proyectos de emprendedurismo, promoción de buenas prácticas en la cultura emprendedora, sostenibilidad e impacto positivo. Contribuye a la mejora en la toma de decisiones en la cotidianeidad del negocio. Promueve ciclos de capacitación a través de talleres, cursos, etc., ejecutados en coordinación con otras instituciones del ecosistema emprendedor.

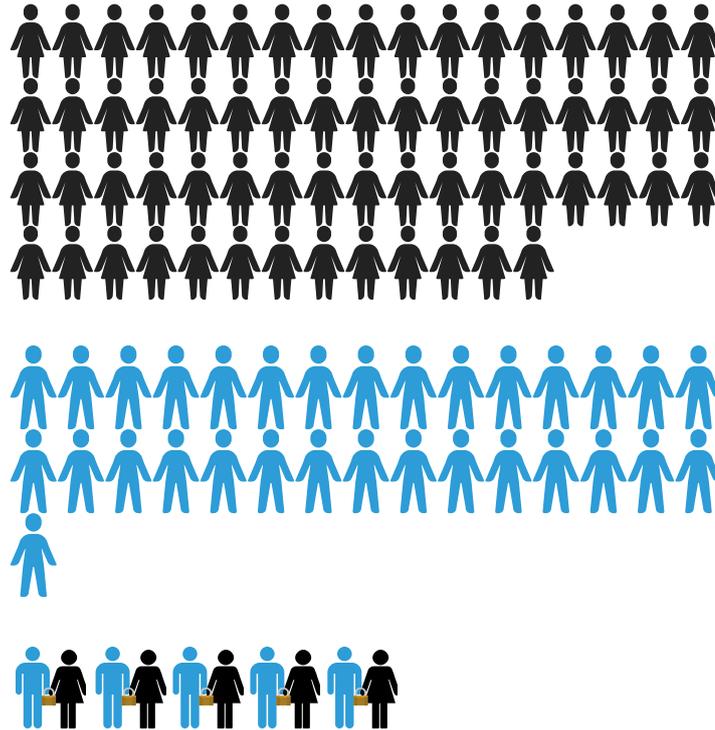
2.- Más y mejor mercado

Propicia oportunidades de acceso al mercado y comercialización, tanto en el mercado interno, como eventualmente el escalamiento a nivel regional. Facilita la incorporación de nuevas tecnologías, la generación de espacios de venta atractivos para sus clientes y la apertura de nuevos canales de comercialización. Promueve el comercio electrónico, el trabajo en red, la integración a diferentes cadenas de valor.

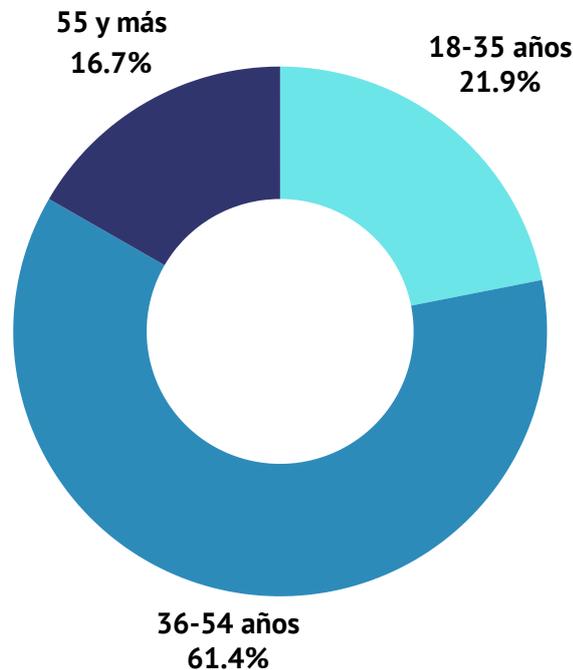
03 OBSERVACIONES CLAVE

¿QUIÉNES SON LAS/OS EMPRENDEDORAS/ES QUE SE VINCULARON DURANTE EL PERÍODO?

El **64%** de los emprendimientos están liderados por **mujeres**, el **31%** por **hombres**, y un **5%** de forma **mixta**.

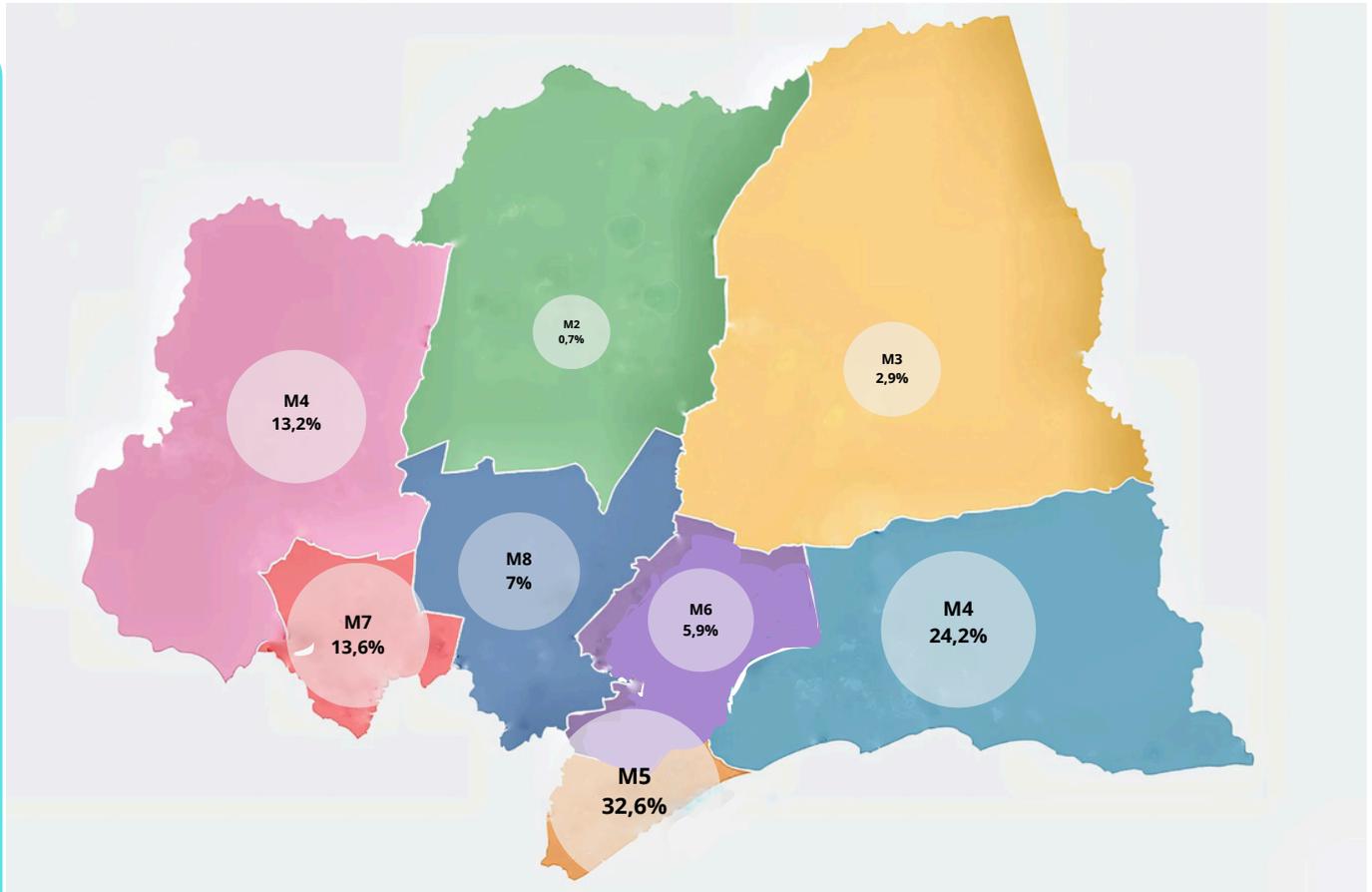


Porcentaje de vinculación por franjas etarias



04

¿DE QUÉ ZONAS DEL DEPARTAMENTO SON LAS/OS EMPRENDEDORAS/ES QUE INICIAN EL TRÁMITE DE SOLICITUD DE APOYO?



MICRORREGIÓN	CANTIDAD DE TRAMITES	%	MICRORREGIÓN	CANTIDAD DE TRAMITES	%
1: Santa Lucia Aguas Corrientes Canelones Cerrillos	36	13,2%	5: Nicolich Paso Carrasco Ciudad de la Costa	89	32,6%
2: Santa Rosa San Antonio San Bautista San Ramón	2	0,7%	6: Barros Blancos Pando Empalme Olmos	16	5,9%
3: San Jacinto Mígues Montes Tala	8	2,9%	7: Progreso 18 de mayo La Paz Las Piedras	37	13,6%
4: Salinas Atlantida Parque del plata Floresta Soca	66	24,2%	8: Sauce Toledo Joaquin Suárez	19	7,0%
Total				273	100,0%

05

1.- PROGRAMA ESTUDIO EMPRENDEDOR

ALCANCE EN EL PERÍODO DIC. 2020-NOV. 2024

**273**

emprendedores o personas con iniciativas empresariales iniciaron el trámite de solicitud de apoyo en la web institucional en el período de referencia.

**318**

emprendedores o personas con iniciativas empresariales recibieron capacitación para mejorar la gestión de sus emprendimientos

**180**

emprendedores o personas con iniciativas empresariales recibieron asesoramiento técnico personalizado uno a uno.

06

ESTUDIO EMPRENDEDOR

¿CÚALES FUERON LAS INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN?

CURSOS

MARKETING DE CONTENIDOS en conjunto con IMM y ANDE de febrero a julio de 2022

FORTALECÉ TU EMPRENDIMIENTO en conjunto con IPRU de marzo a mayo de 2022

MODELO DE NEGOCIOS a través FCEA (Facultad de Ciencias Económicas y Administración) Julio 2022

MEJORA LA CAPACIDAD PARA LA VENTA ON LINE a través de IPRU (dos ediciones) julio de 2022 y julio 2023

TALLERES

MODO DIGITAL en conjunto con ANDE (dos ediciones) agosto 2023, septiembre 2024

Formalización de empresas y difusión del CARNÉ DE PRODUCCIÓN ARTESANAL en San Bautista y Santa Rosa. En conjunto con Desarrollo Cooperativo, agosto 2022

Talleres de la Unidad en el territorio:

- taller en UTU de San Antonio, noviembre 2021
- jóvenes en Ciudad de la Costa, marzo 2022
- casa de la mujer en Las Toscas, diciembre 2023
- mes de la mujer en Las Piedras, abril 2024

07

ESTUDIO EMPRENDEDOR**PROYECTOS**

180 instancias de **ASESORAMIENTO TÉCNICO PERSONALIZADO** a lo largo de todo el período. Se incluye en la instancia uno a uno el diagnóstico, elaboración de plan de acción y/o derivación.

CREADORAS EN LANA. *Fortalecimiento de habilidades para emprender.* Proyecto desarrollado y ejecutado en el Municipio de 18 de Mayo a partir de una necesidad planteada del territorio. El proyecto contempló la formación de 20 mujeres en técnicas vinculadas al manejo de la lana, fieltro, bastidores y telar maría. Al final del proceso se le entregaron a las participantes un KIT de herramientas para que puedan llevar a cabo el desarrollo de la actividad con fines comerciales.

QUERENCIA CANELONES. *Edición Orgullo Canario.* Proyecto que busca desarrollar una colección de productos con identidad local, orientados hacia un futuro sostenible y representativos del territorio canario. Esta iniciativa se lleva a cabo mediante un programa de desarrollo de capacidades con valor diferencial dirigido a emprendedoras del departamento, implementado por Sellin.

08

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Objetivo de la encuesta: conocer el grado de satisfacción de las personas que reciben asesoramiento técnico uno a uno.

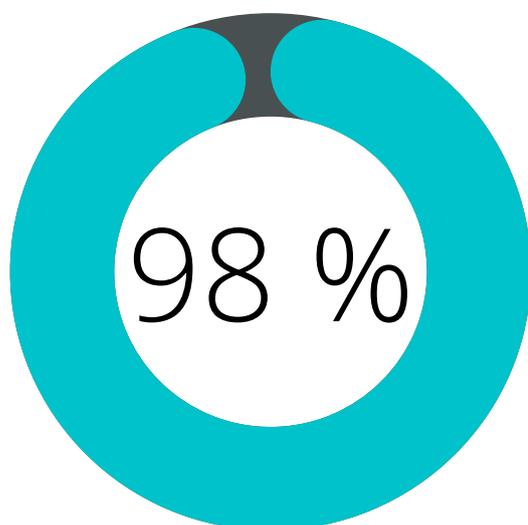
La encuesta se completa mediante formulario Google de forma anónima. Se envía enlace a formulario semanalmente a todos aquellos que hayan participado en un asesoramiento en esa semana. Contiene **9** campos a completar. El último de ellos es para comentarios o sugerencias generales. En el período de referencia se realizaron **180** asesoramientos técnicos y se recibieron **105** respuestas en la encuesta de satisfacción, es decir, 6 de cada 10 asesorados respondió.

Las respuestas muestran altos grados de satisfacción y arrojan información valiosa para nutrir el instrumento y eventualmente tomar decisiones. Los gráficos a continuación son parte de la información y ejemplo de los resultados generales.

¿La atención recibida colmó sus expectativas?

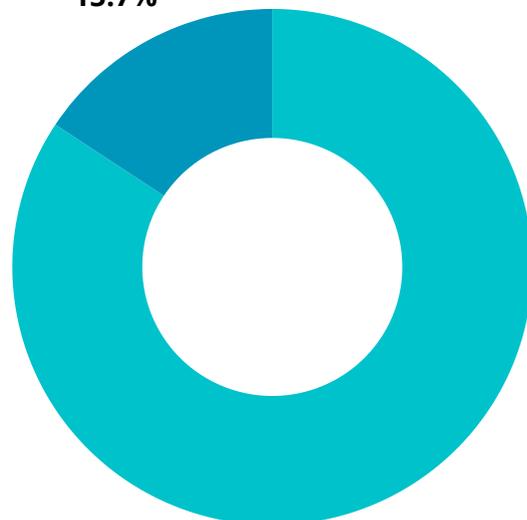
SI ■

NO ■



¿Cómo valora la atención del técnico asignado?

Satisfecho
15.7%



Muy satisfecho
84.3%

09

2.- PROGRAMA MÁS Y MEJOR MERCADO

ALCANCE:



761

participaciones de emprendimientos o iniciativas empresariales participaron en espacios de comercialización, comprendidos en 25 llamados.

Se recibieron 1195 inscripciones.



147

personas con iniciativas empresariales accedieron al Carné de Producción Artesanal.

10

MÁS Y MEJOR MERCADO

¿CÚALES FUERON LOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN?

- EXPO RURAL DEL PRADO. Edición 2022, 2023 y 2024
- CANELONES NIDO. desde 2021 en adelante.
- EVENTO LATE EL ROOSEVELT. Ediciones 2022, 2023 y 2024
- FIESTA DE LA VENDIMIA. ediciones 2021 y 2022
- FIESTA DE LA CERVEZA INDEPENDIENTE. Edición 2022
- Evento 8K RUN. Edición 2022
- FIESTA DE LA CHACRA. Ediciones 2021, 2023 y 2024
- EVENTO PORTERA ABIERTA. Ediciones 2023 y 2024
- FERIA en la UAM. Edición 2023
- FIESTA DE SAN JUAN. Edición 2023
- FESTIVAL 4 ESTACIONES. Edición 2023
- CRIOLLA DEL PARQUE ROOSEVELT. Edición 2023 y 2024
- FESTIVAL HACEDORAS. Edición 2024
- EVENTO CANELONES SUENA BIEN. Edición 2024
- FIESTA CAPITAL DE LA UVA Y EL VINO. Edición 2022, 2023 y 2024
- NIDO EXPERIENCIAS. A partir de junio de 2024. Proyecto cofinanciado por INEFOP, a través del fondo Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos (RIDE), apoyado por la Intendencia de Canelones, Municipio de Ciudad de la Costa y Costa Urbana Shopping. La iniciativa es gestionada por la cooperativa Construyendo Puentes Dignos (CPUED).

11

ALGUNOS LOGROS DEL PERÍODO

- ➔ **Articulación interinstitucional** exitosa con: OPP, ANDE, INEFOP, MIEM, IPRU, FUNDASOL, INCUBADORA KHEM, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UDE, COOPERATIVA C.PUE.D., EMBAJADA DE COLOMBIA, entre otras.
- ➔ **Consolidación** del espacio colaborativo de comercialización “Canelones Nido”, de cogestión público-privada, que promueve la sinergia entre emprendedores. Actualmente centraliza la producción de más de 40 mipymes, de las cuales más del 90% son lideradas por mujeres, contribuyendo a su autonomía económica.
- ➔ **Puesta en marcha** de espacio NIDO EXPERIENCIAS a partir de junio de 2024. Proyecto cofinanciado por INEFOP, a través del fondo Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos (RIDE), apoyado por la Intendencia de Canelones, Municipio de Ciudad de la Costa y Costa Urbana Shopping. La iniciativa es gestionada por la cooperativa Construyendo Puentes Dignos (C.PUE.D.).
- ➔ **Desterritorialización** de la asistencia técnica a través de asesoramientos virtuales uno a uno. Esta metodología permite acercar la herramienta de manera eficiente, evita traslados y gastos a emprendimientos radicados a lo largo de todo el territorio departamental.

12

- ➔ **Diseño del espacio de la Unidad de Apoyo a Mipymes dentro de la web institucional** para potenciar la formación y el crecimiento de emprendedoras y emprendedores radicados en el departamento. Incluye contenidos educativos, materiales de trabajo y ejercicios para la mejora de gestión de los emprendimientos. Ofrece acceso a manuales, herramientas editables para hacer ejercicios y archivos imprimibles que son de apoyo al programa “Estudio emprendedor”.
- ➔ **Coordinación** cursos/talleres/capacitaciones y espacios de comercialización con otras instituciones del ecosistema emprendedor nacional y departamental.
- ➔ **Creación y consolidación de alianza de trabajo** con el Centro de Emprendimientos de la FCEA con el objetivo acompañar a emprendedores del departamento en la formulación de proyectos para postular a diferentes herramientas de financiamiento ante ANDE-ANII.
- ➔ Desde su puesta en marcha, iniciaron el trámite de solicitud de apoyo en la web institucional **más de 600 emprendimientos**, radicados en todas las microrregiones.
- ➔ En el periodo 2020-2024 se brindaron mas de **720** horas de asesoramiento técnico personalizado y tutorías uno a uno.

13



Puesta en marcha el Carné de Producción Artesanal, dispositivo mediante el cual el Gobierno de Canelones manifiesta el reconocimiento a la condición de microempresario productor a escala artesanal. En sus 3 categorías: manualista/artesano, artista plástico, productor/a de alimentos envasados elaborados artesanalmente. En sus cinco ediciones, obtuvieron veredicto positivo 147 personas.

14

PROYECTOS TRANSVERSALES

- ➔ Integrar desde el inicio la red Uruguay emprendedor, plataforma de información, orientación e interacción para personas emprendedoras donde se brinda información sobre apoyos y herramientas disponibles en el país para fomentar el emprendimiento.
- ➔ Formulación de postulaciones y seguimiento de ejecución de proyectos que resultaron beneficiario para instrumento de financiamiento nacional SEMILLA ANDE.
- ➔ Formulación de postulaciones para instrumento de financiamiento nacional VIN ANDE.
- ➔ Aval a proyectos en el marco de Fomento a la cultura emprendedora de ANDE, ejecutados junto a Unidad de emprendimientos de UDE:
 - RE-CREATE ediciones 2022 y 2023
 - Economía en Femenino, mujeres que emprenden hacia el futuro
- ➔ Junto a Unidad Mypes Intendencia de Montevideo e IPRU, también acompañados en el marco de Fomento a la cultura emprendedora de ANDE:
 - Proyecto CERCA para Emprender & Aprender
 - Marketing de contenidos para emprendedores
- ➔ Programa de fomento a la cultura financiera de ANDE, junto a Incubadora Khem e Innoval: *REACTIVA YA!

15

PRESUPUESTO**Financiación
propia**

Presupuesto de la Unidad ejecutado en el periodo:

2020-2024	\$ 1.285.017,44
------------------	------------------------

**Financiación
externa**

Recursos económicos recibidos por financiadores externos y ejecutados en el territorio: principalmente ANDE y OPP.

2020-2024	\$ 5.586.619
------------------	---------------------

16

CONSIDERACIONES FINALES- DESAFIOS

Son múltiples las evidencias que dan fe de la contribución e importancia que tiene las mipymes en el desarrollo de la economía local, considerando que son más del 99,5% del total de las empresas del departamento, unas 27.000 unidades productivas activas. El 78.14% del total de mano de obra ocupada privada está en las mipymes y donde las tasas de mortalidad a nivel nacional se ubican en el 13.86%, solamente 1 de cada 3 sobrevive al cabo de 7 años de iniciada sus actividades.

A partir de ese diagnóstico y perspectiva, la Unidad de Apoyo a Mipymes a lo largo del período trabajó fuertemente en:

- Considerar al desarrollo en clave de procesos.
- Generación de impacto positivo en la comunidad emprendedora.
- Permanencia del vínculo de los emprendedores.
- Contribución a la generación de autoempleo genuino y al impulso del ecosistema emprendedor local.

La metodología de elaboración de este informe se basó en sistematización propia de los datos.



*Gobierno de
Canelones*